

# NUTRI-SCORE



ANALIZA DYSKUSJI W MEDIACH SPOŁECZNOŚCIOWYCH

styczeń 2023 - wrzesień 2024

# WSTĘP

Przeprowadzone badanie dotyczy **dyskusji w mediach społecznościowych na temat systemu Nutri-Score w okresie od stycznia 2023 roku do września 2024 roku.**

Odnotowane wpisy podzielono ze względu na wydźwięk medialny (na wpisy przychylne Nutri-Score, krytyczne wobec Nutri-Score, neutralne). Wskazano ponadto główne argumenty przeciwników i zwolenników systemu Nutri-Score.

Zgromadzony materiał przeanalizowano za pomocą technik służących badaniu efektywności działań PR. W tym celu użyto wskaźnika dotarcia przekazu do odbiorcy.



# METODOLOGIA

- **Wydźwiękiem** medialnym nazwano potencjalny wpływ wpisu na kształtowanie wizerunku systemu Nutri-Score. Stąd podział na wydźwięki:
  - **przychylny Nutri-Score** – kiedy dany przekaz jest pozytywny dla systemu Nutri-Score
  - **krytyczny wobec Nutri-Score** – kiedy dany przekaz jest krytyczny wobec systemu Nutri-Score i wskazuje na jego mankamenty
  - **neutralny** – kiedy dany przekaz nie ma wpływu na wizerunek systemu lub informacje pozytywne i krytyka systemu zamieszczone we wpisach równoważą się
- **Dotarcie** - wskaźnik pozwalający na oszacowanie liczby kontaktów z wpisami. Uwzględnia zmienne odnoszące się do realnych zachowań odbiorców – sposobów i częstotliwości korzystania z kanałów przekazu
- Mianem **dyskusji** określa się cały przebieg wymiany zdań i opinii między Internautami (w postaci wpisów), który odbywa się w ramach jednego wątku komunikacyjnego i zapoczątkowany został postem głównym, animującym dialog między użytkownikami SoMe
- **Wpisem** nazywa się wszelkie formy wypowiedzi, opublikowane w mediach społecznościowych (tj. posty główne, komentarze, tweety, cytowania, retweety, wideo, itp.)
- **Argumenty zwolenników/ przeciwników systemu Nutri-Score** – argumenty zostały wyodrębnione na podstawie analizy wpisów, wśród których wymienić należy:

## Najczęstsze stanowiska krytyczne:

- błędnie oznaczony produkt
- wprowadza w błąd
- oszustwo korporacji
- nieskuteczny, nieużyteczny, nieprzydatny
- porównanie produktów w różnych kategoriach
- chwyt marketingowy, manipulacja konsumentem
- szkodliwe, uproszczone narzędzie
- zmiany/ potrzeba zmian w systemie
- brak edukacji konsumentów
- brak zainteresowania

## Najczęstsze stanowiska krytyczne (cd.):

- kontrowersyjny
- brak sensu/ absurd
- dyskryminacja polskiej żywności
- infantylna forma
- nie bierze pod uwagę stopnia przetworzenia produktów
- ignoruje porcje
- patowskażnik

## Najczęstsze stanowiska przychylne / neutralne:

- szczerze intencje poprawy rynku
- zyskuje popularność
- wskazuje wartości odżywcze
- jego celem zapobieganie otyłości
- pokazuje wartość kaloryczną
- ułatwia/ wspiera wybór zdrowej żywności
- dobrowolny, dodatkowy system
- efektywny system
- wyjaśnienie, czym jest Nutri-Score
- ocena produktu na podstawie Nutri-Score
- porównuje produkty z jednej grupy.

# PODSUMOWANIE PRZEKAZU | I 2023 – IX 2024

2 250

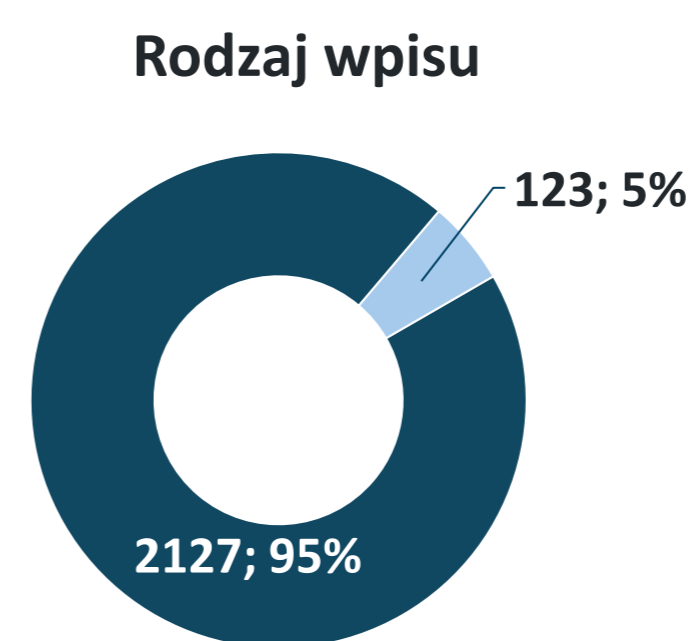
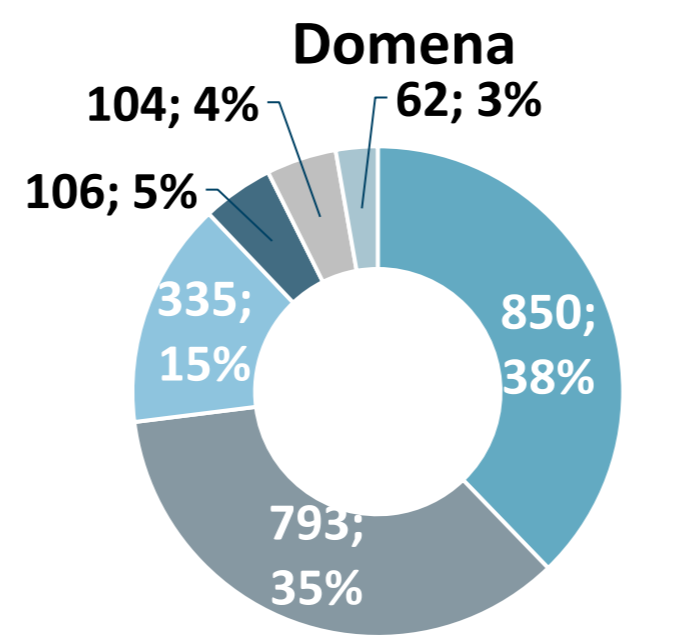
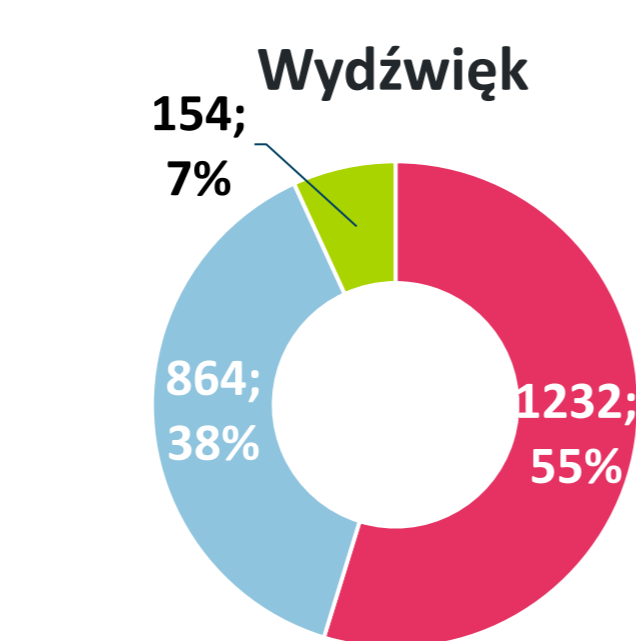
LICZBA WPISÓW O NUTRI-SCORE

16 283 488

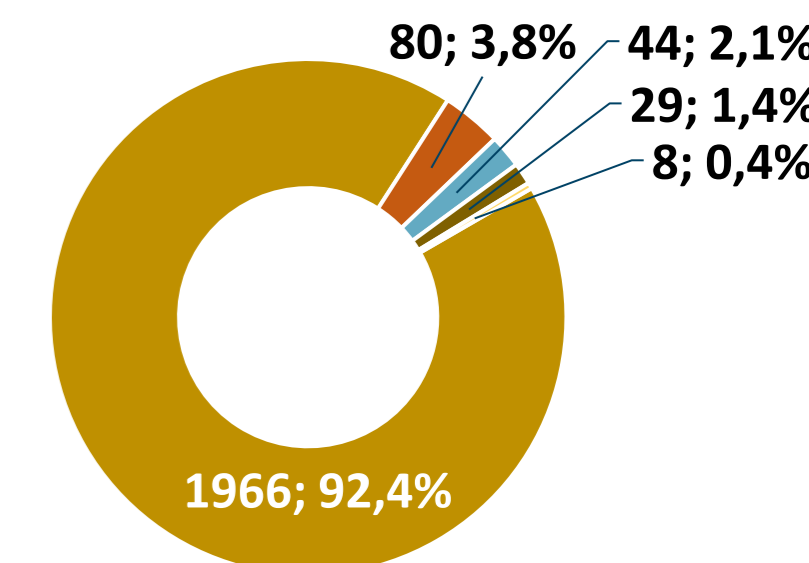
DOTARCIE PRZEKAZU

140 765

REAKCJE



Wpisy organiczne – kategoria autora



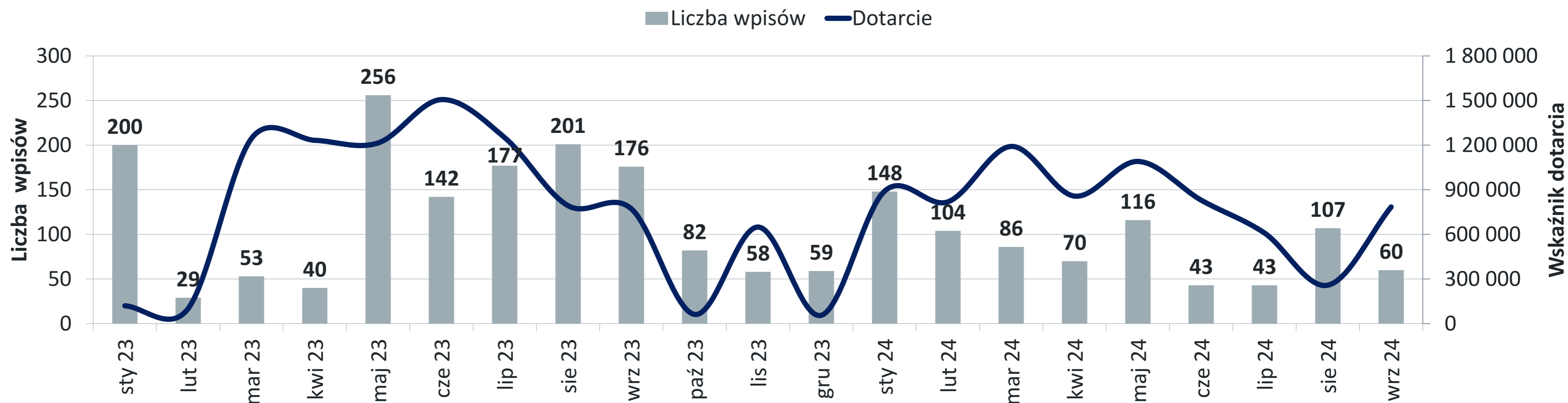
■ Krytyczne wobec NS ■ Neutralne ■ Przychylnie NS

■ X (Twitter) ■ Facebook ■ YouTube ■ Instagram ■ TikTok ■ Reddit

■ Wpisy organiczne ■ Wpisy sponsorowane

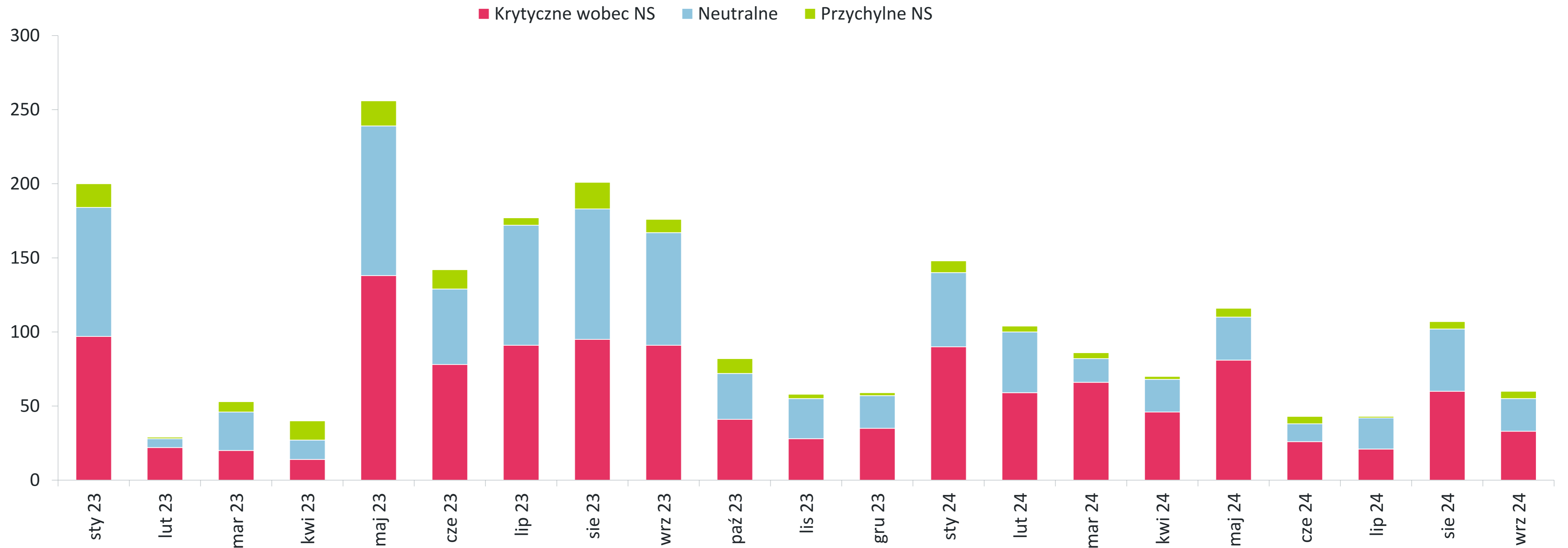
■ Konsument ■ Dietetyk / Specjalista ■ Media ■ Influencer ■ Instytucja / Organizacja branżowa / NGO

Liczba wpisów w analizowanym okresie oraz ich dotarcie do odbiorcy



# TREND WG WYDŹWIĘKU WSZYSTKICH WPISÓW I 2023 – IX 2024

WSZYSTKIE WPISY (ORGANICZNE ORAZ SPONSOROWANE) | Liczba wpisów w analizowanym okresie w podziale na wydźwięk

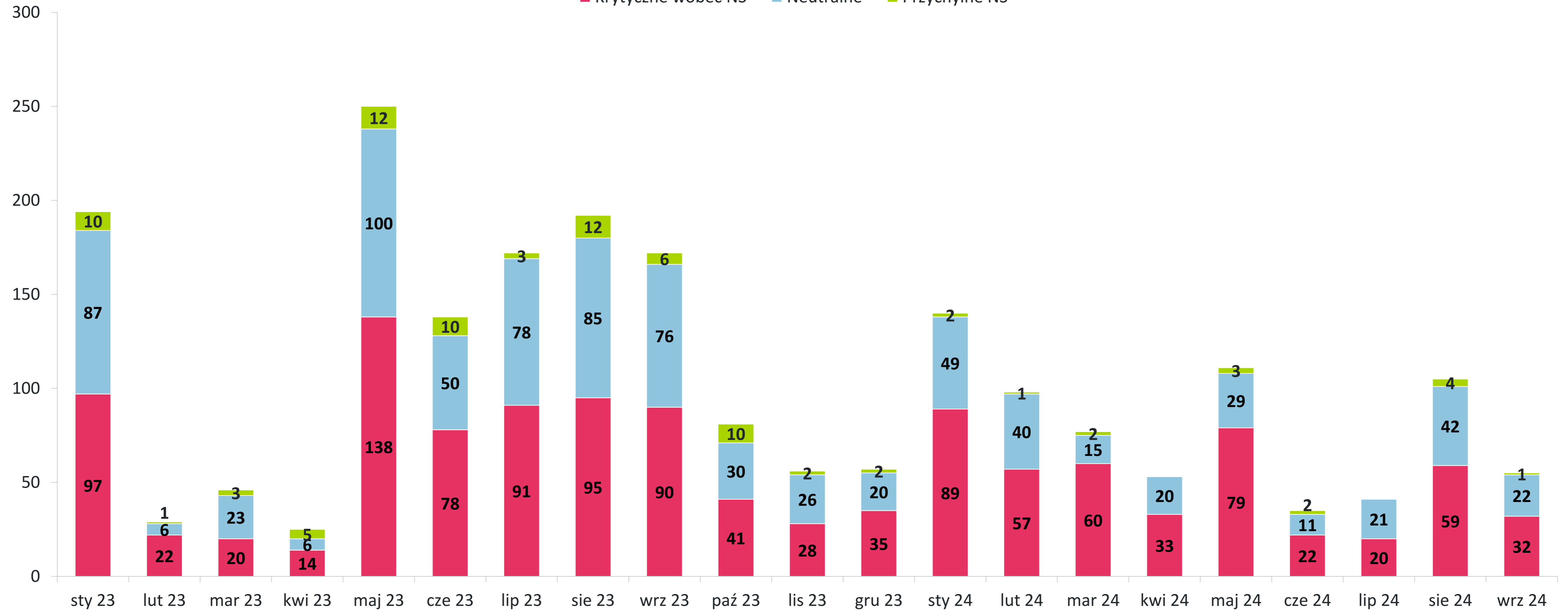


	sty 23	lut.23	mar.23	kwi.23	maj.23	cze.23	lip.23	sie.23	wrz.23	paź.23	lis.23	gru.23	sty 24	lut.24	mar.24	kwi.24	maj.24	cze.24	lip.24	sie.24	wrz.24
■ Przychylne NS	16	1	7	13	17	13	5	18	9	10	3	2	8	4	4	2	6	5	1	5	5
■ Neutralne	87	6	26	13	101	51	81	88	76	31	27	22	50	41	16	22	29	12	21	42	22
■ Krytyczne wobec NS	97	22	20	14	138	78	91	95	91	41	28	35	90	59	66	46	81	26	21	60	33

# TREND WG WYDŹWIĘKU WPISÓW ORGANICZNYCH I 2023 – IX 2024

WPISY ORGANICZNE | Liczba wpisów w analizowanym okresie w podziale na wydźwięk

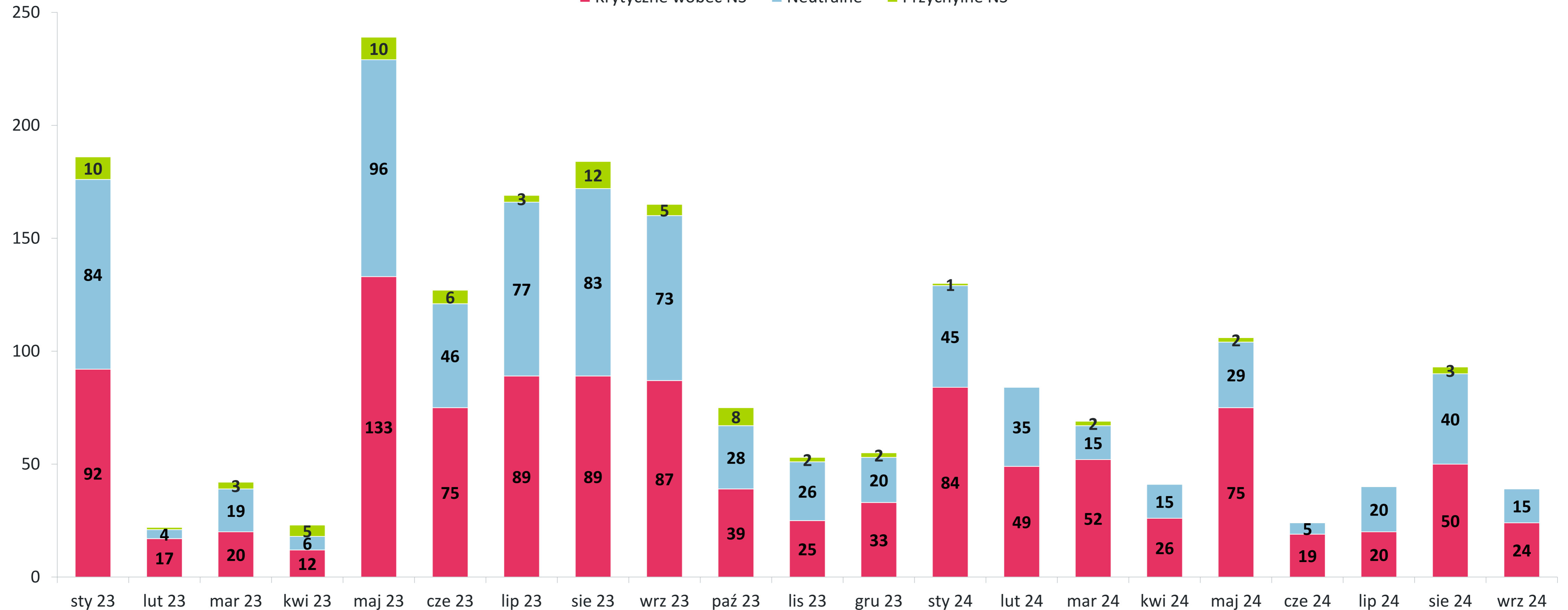
■ Krytyczne wobec NS   ■ Neutralne   ■ Przychylne NS



# TREND WG WYDŹWIĘKU WPISÓW POSZCZEGÓLNYCH AUTORÓW | I 2023 – IX 2024

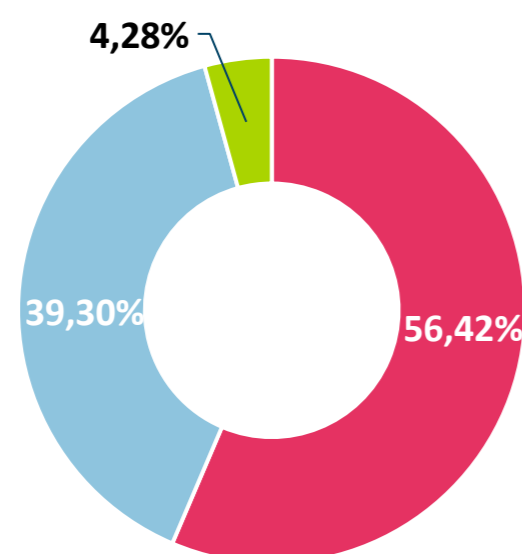
**KONSUMENT** | Liczba wpisów w analizowanym okresie w podziale na wydźwięk

■ Krytyczne wobec NS   ■ Neutralne   ■ Przychylne NS



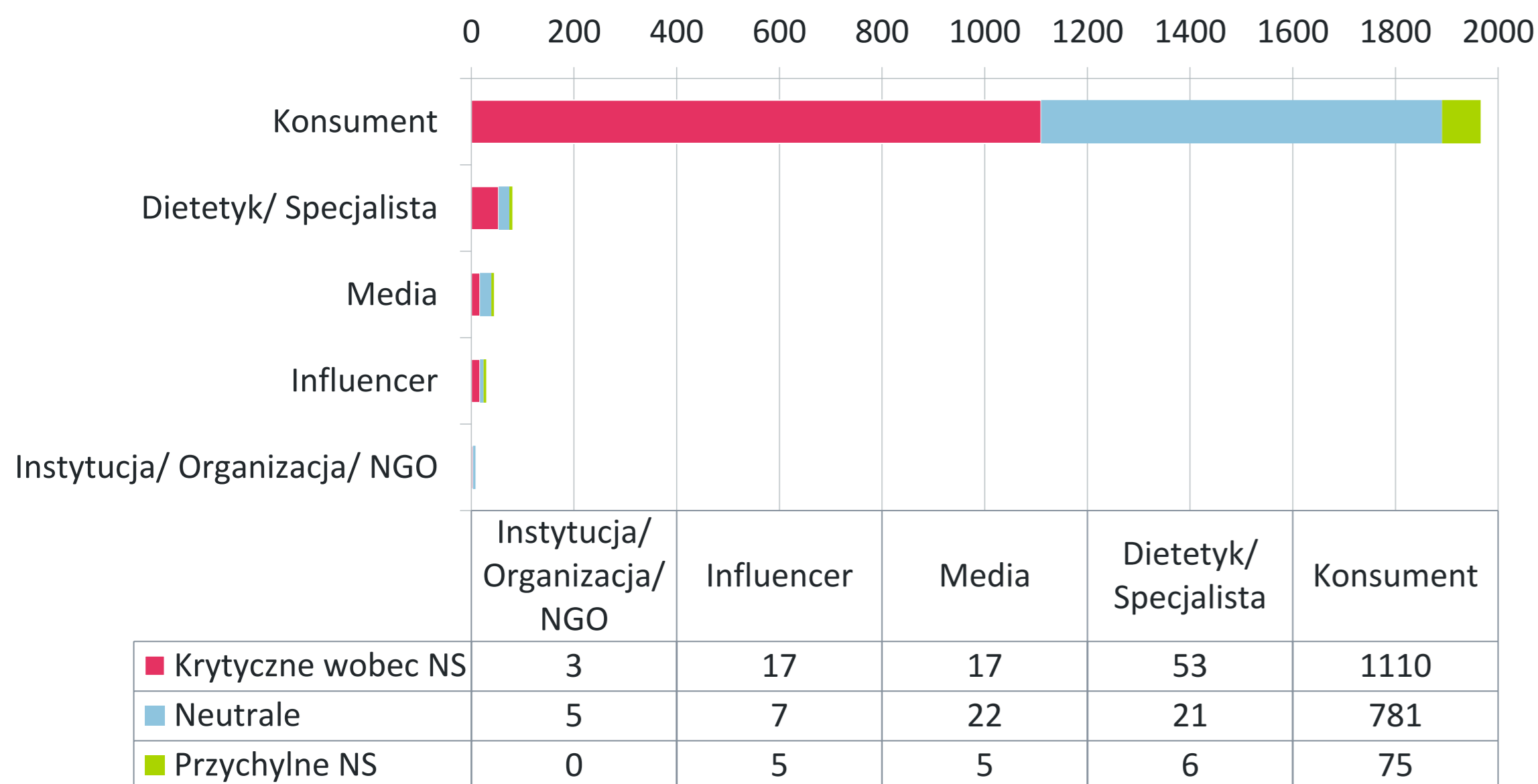
# PORÓWNANIE ZE WZGLĘDU NA KATEGORIĘ AUTORA\* I 2023 – IX 2024

Wydźwięk wpisów organicznych

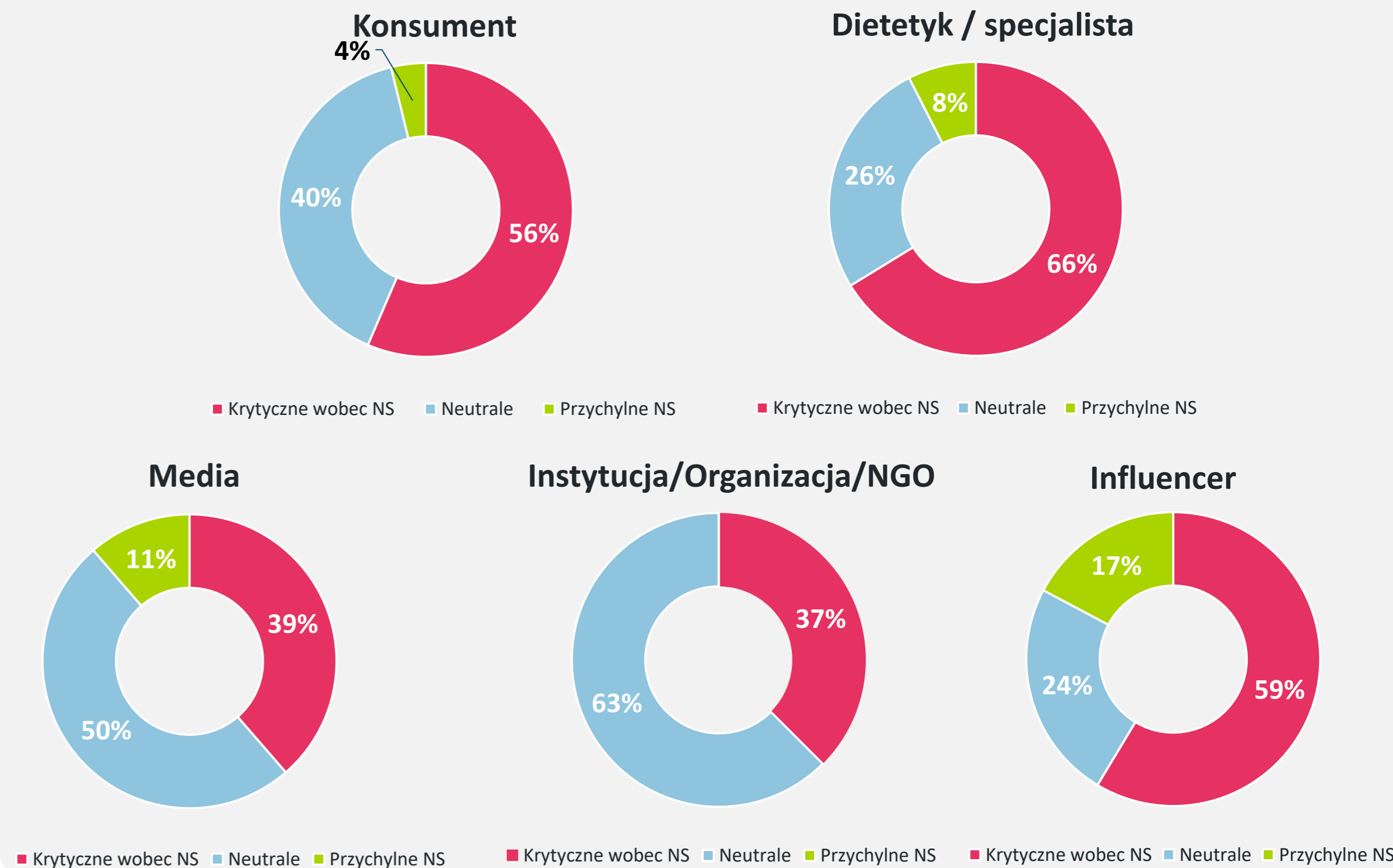


■ Krytyczne wobec NS ■ Neutrale ■ Przychylne NS

Kategorie autorów w podziale na wpisy przychylne i krytyczne wobec NS



Udział procentowy wpisów przychylnych i krytycznych wobec Nutri-Score w podziale na kategorię autora:

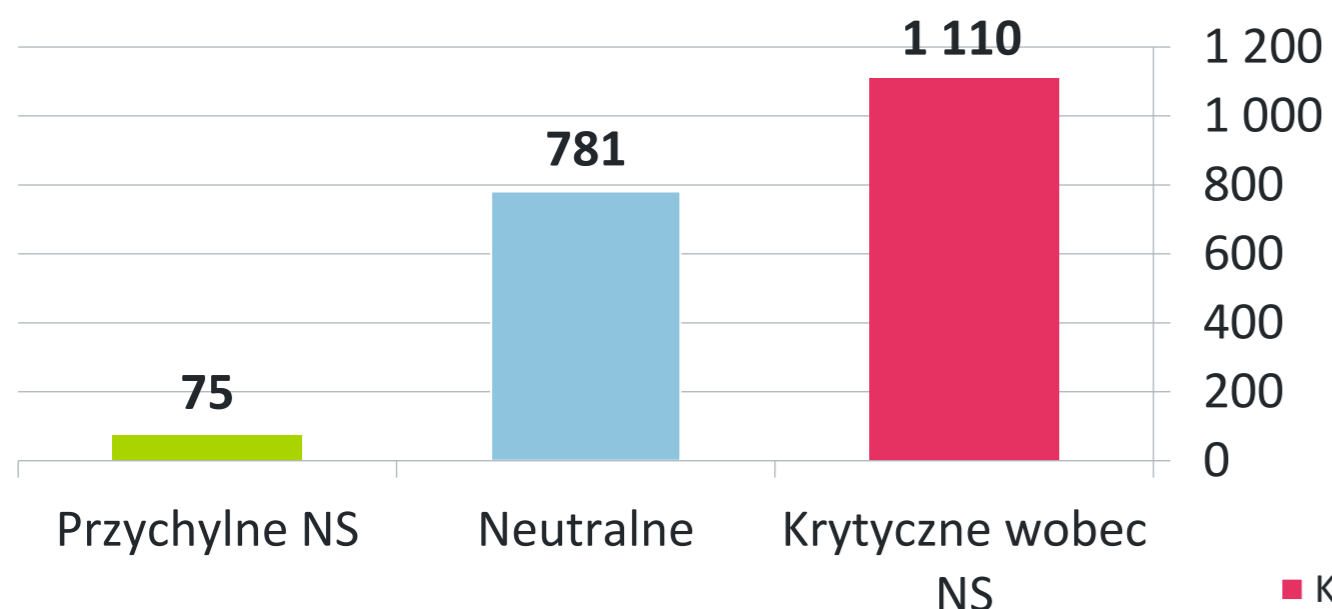


\* Prezentowane dane dotyczą wyłącznie wpisów o charakterze organicznym

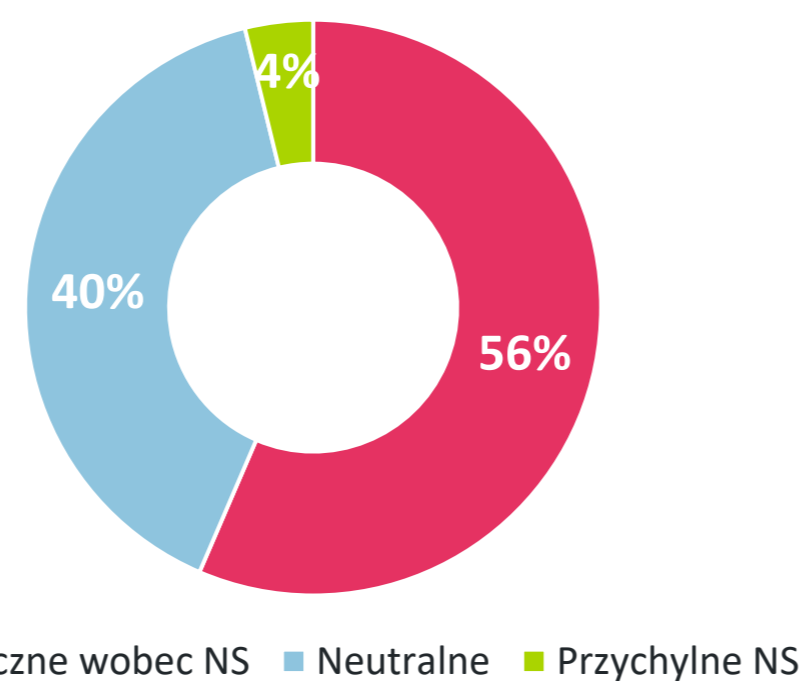


# WPISY ORGANICZNE – KRYTYCZNE VS PRZYCHYLNE\* I 2023 – IX 2024

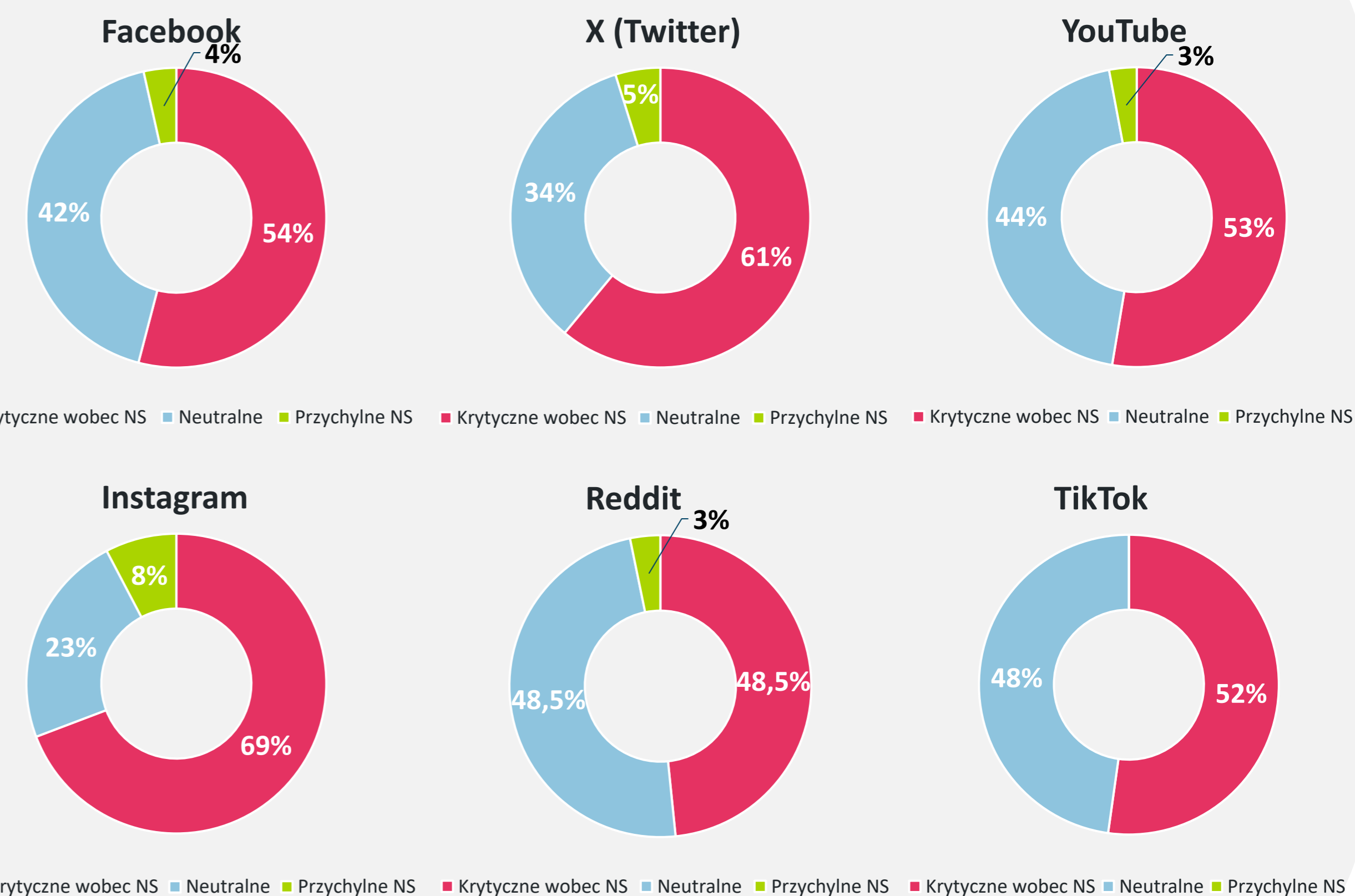
Porównanie liczby wpisów przychylnych i krytycznych wobec NS



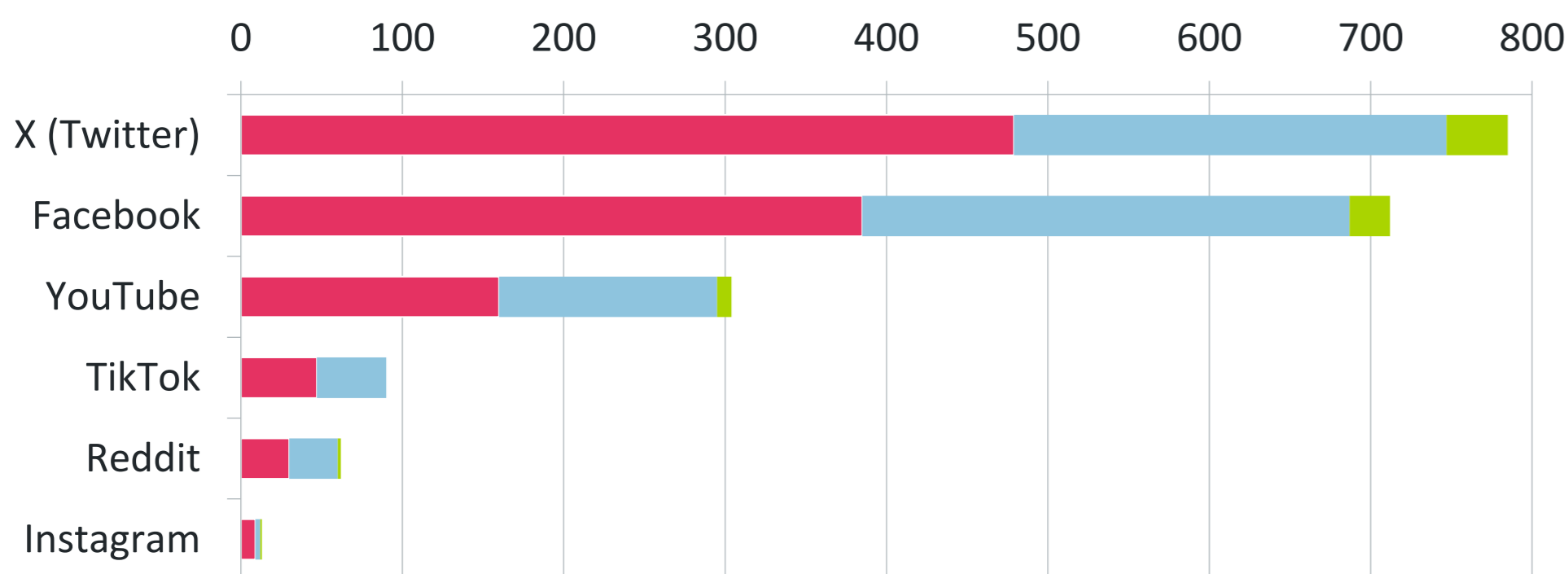
Wydźwięk



Udział procentowy wpisów przychylnych i krytycznych wobec Nutri-Score w przekazie poszczególnych domen:



Domeny w podziale na wpisy przychylnie i krytyczne wobec NS

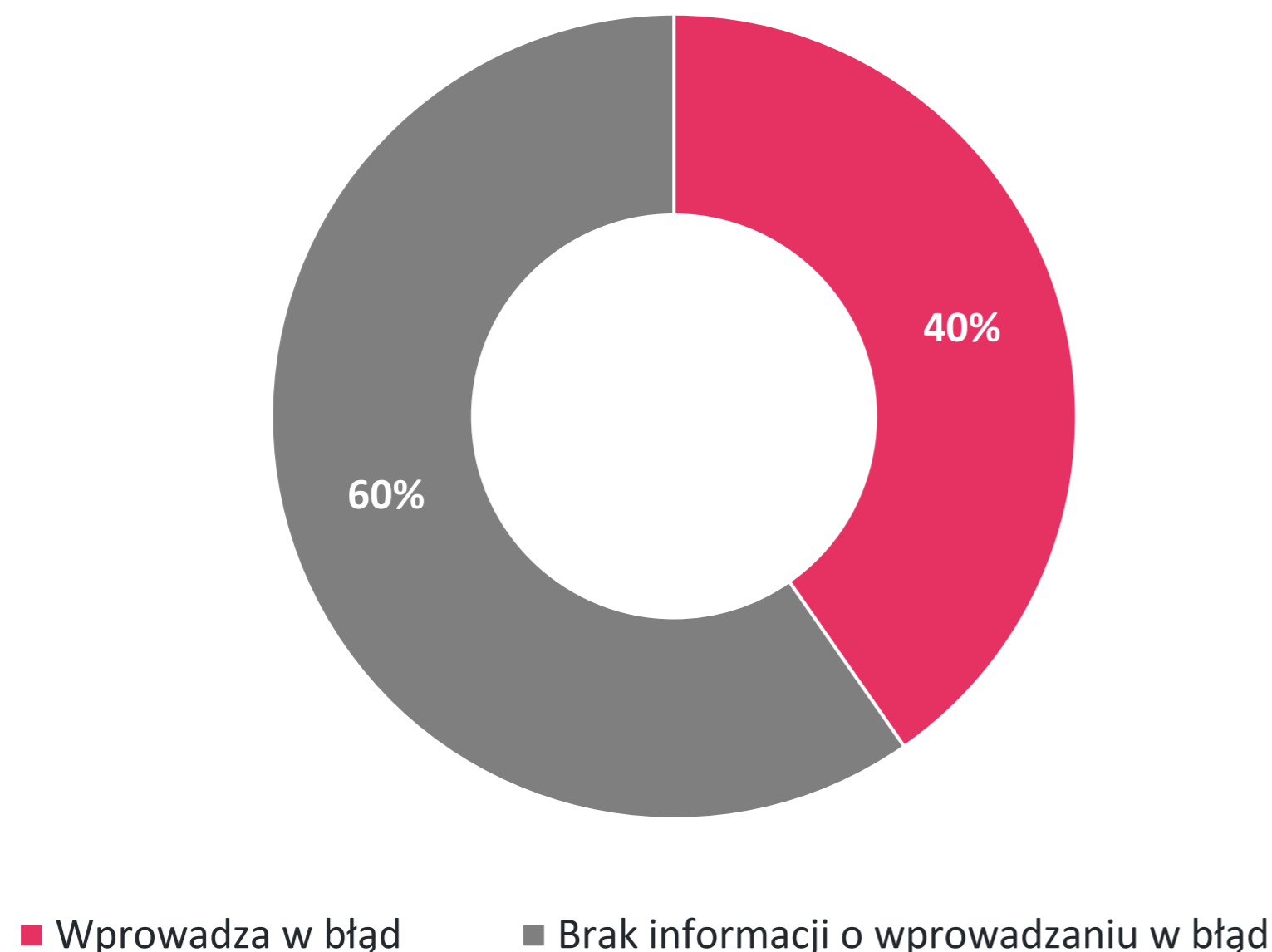


	Instagram	Reddit	TikTok	YouTube	Facebook	X (Twitter)
Krytyczne wobec NS	9	30	47	160	385	479
Neutralne	3	30	43	135	302	268
Przychylne NS	1	2	0	9	25	38

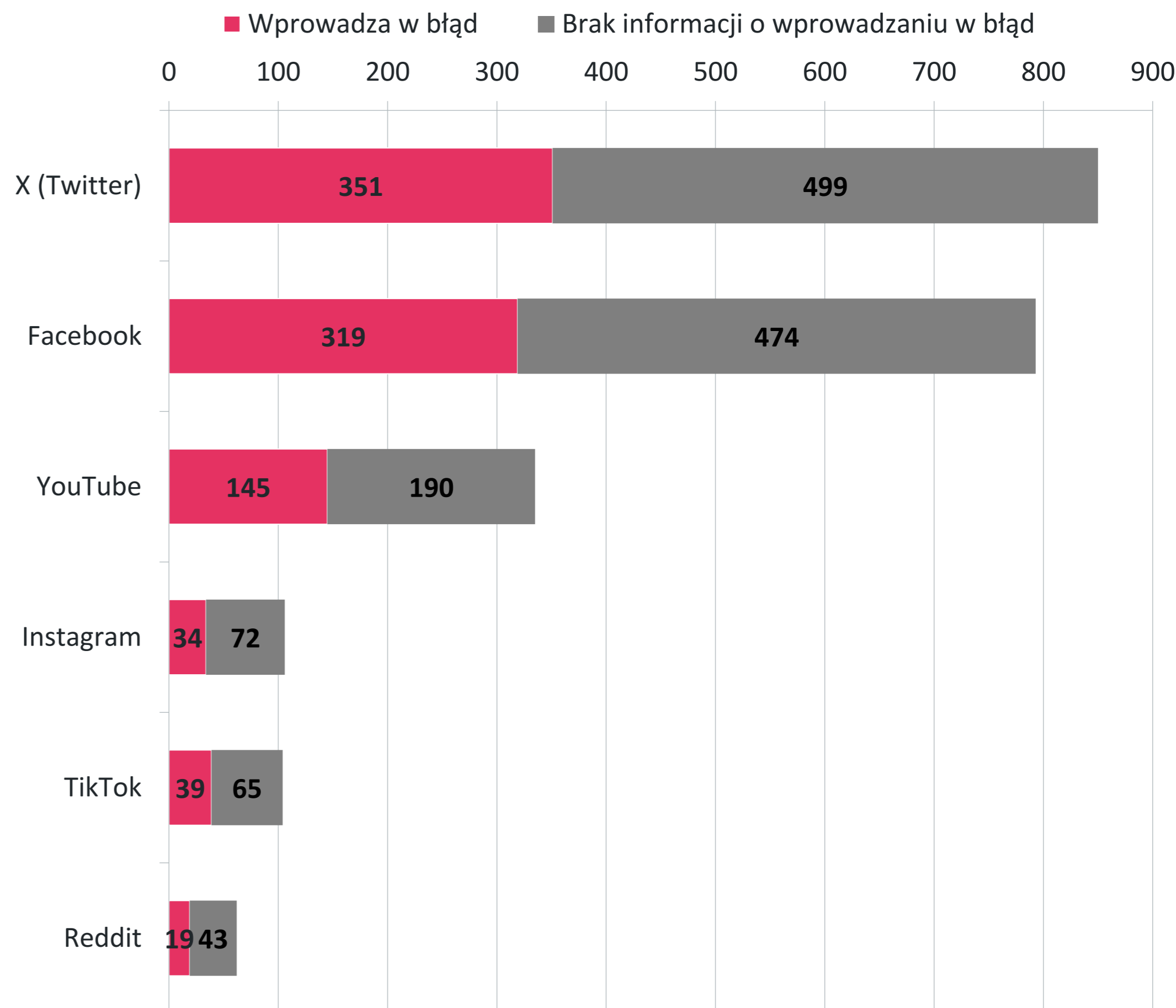
\*Prezentowane dane dotyczą wyłącznie wpisów organicznych generowanych przez przeciętnych użytkowników – konsumentów

# NUTRI-SCORE JAKO NARZĘDZIE WPROWADZAJĄCE W BŁĄD I 2023 – IX 2024

Udział wpisów z informacją o wprowadzaniu w błąd vs brak informacji

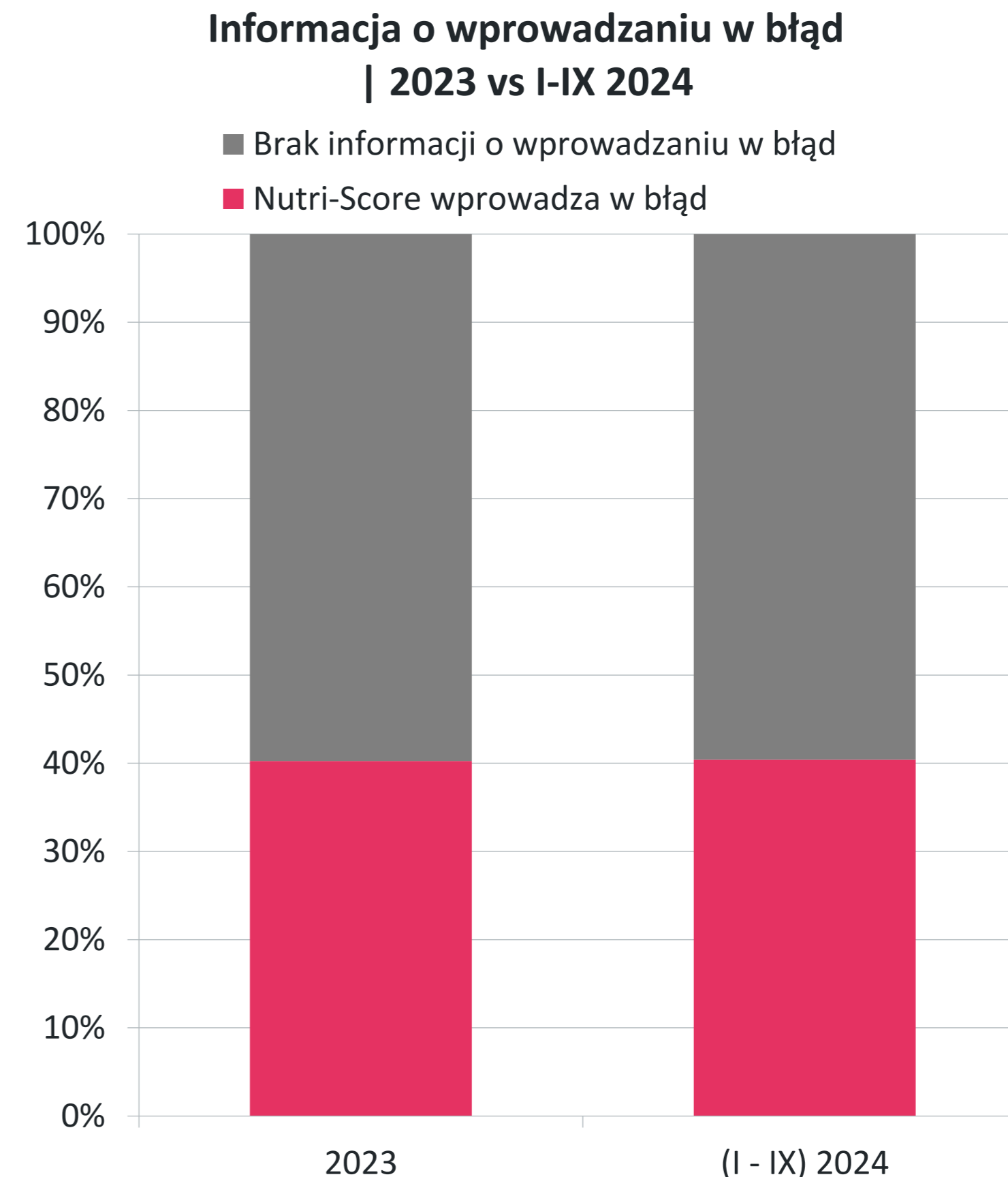
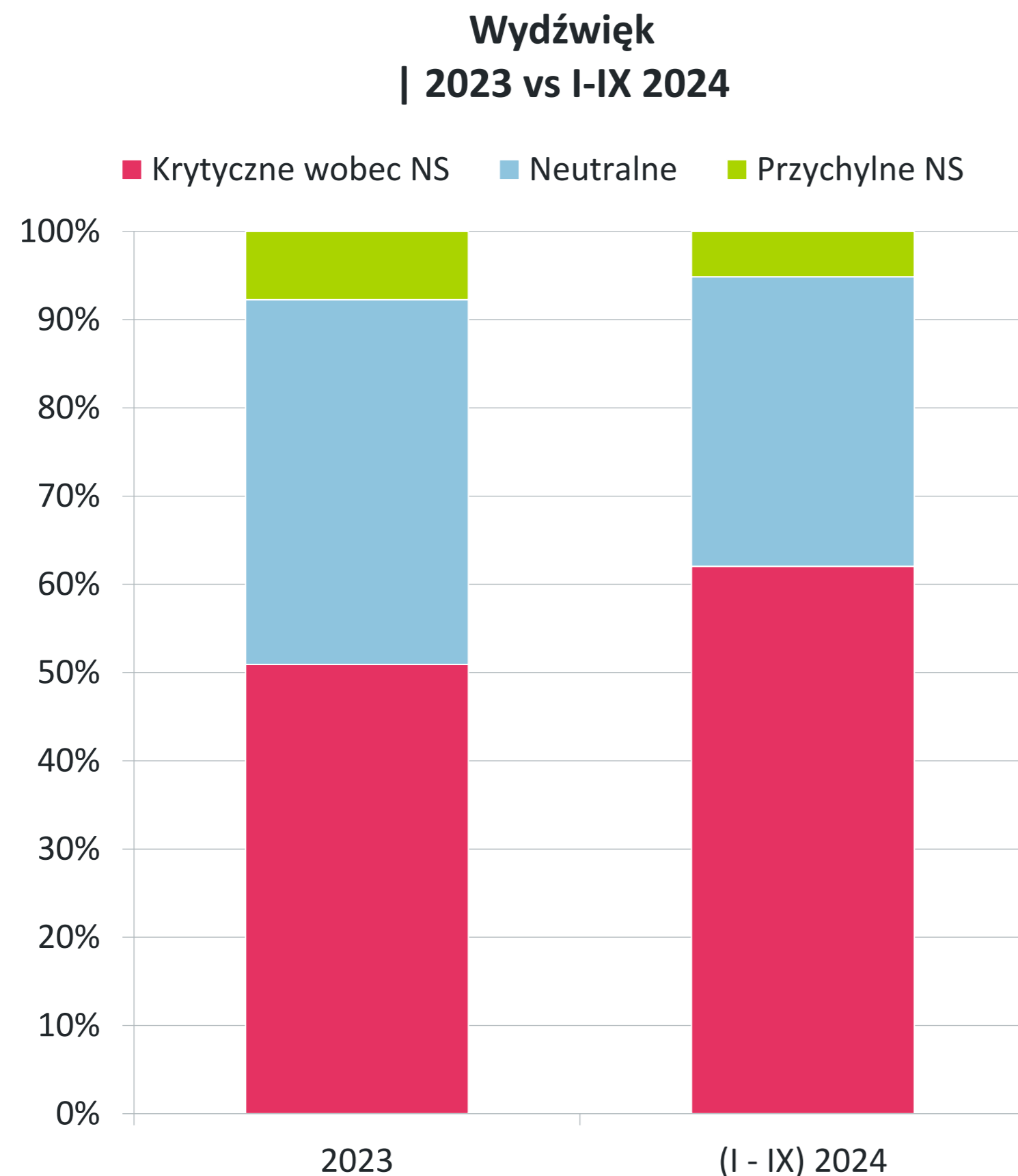


Liczba wpisów z informacją o wprowadzaniu w błąd vs brak informacji



Przeprowadzona analiza wykazała, że w okresie 1 stycznia 2023 – 30 września 2024, **40 proc.** (907) wpisów na temat Nutri-Score wprost informowało lub sugerowało, że analizowany **system oznaczania żywności wprowadza konsumentów w błąd**. Najwięcej z nich ukazało się w serwisach **X** (39 proc.) oraz **Facebook** (35 proc.). Rzadziej tego rodzaju informacjami dzielili się użytkownicy portali YouTube (16%). Temat najrzadziej był podejmowany na Instagramie, TikToku i platformie Reddit.

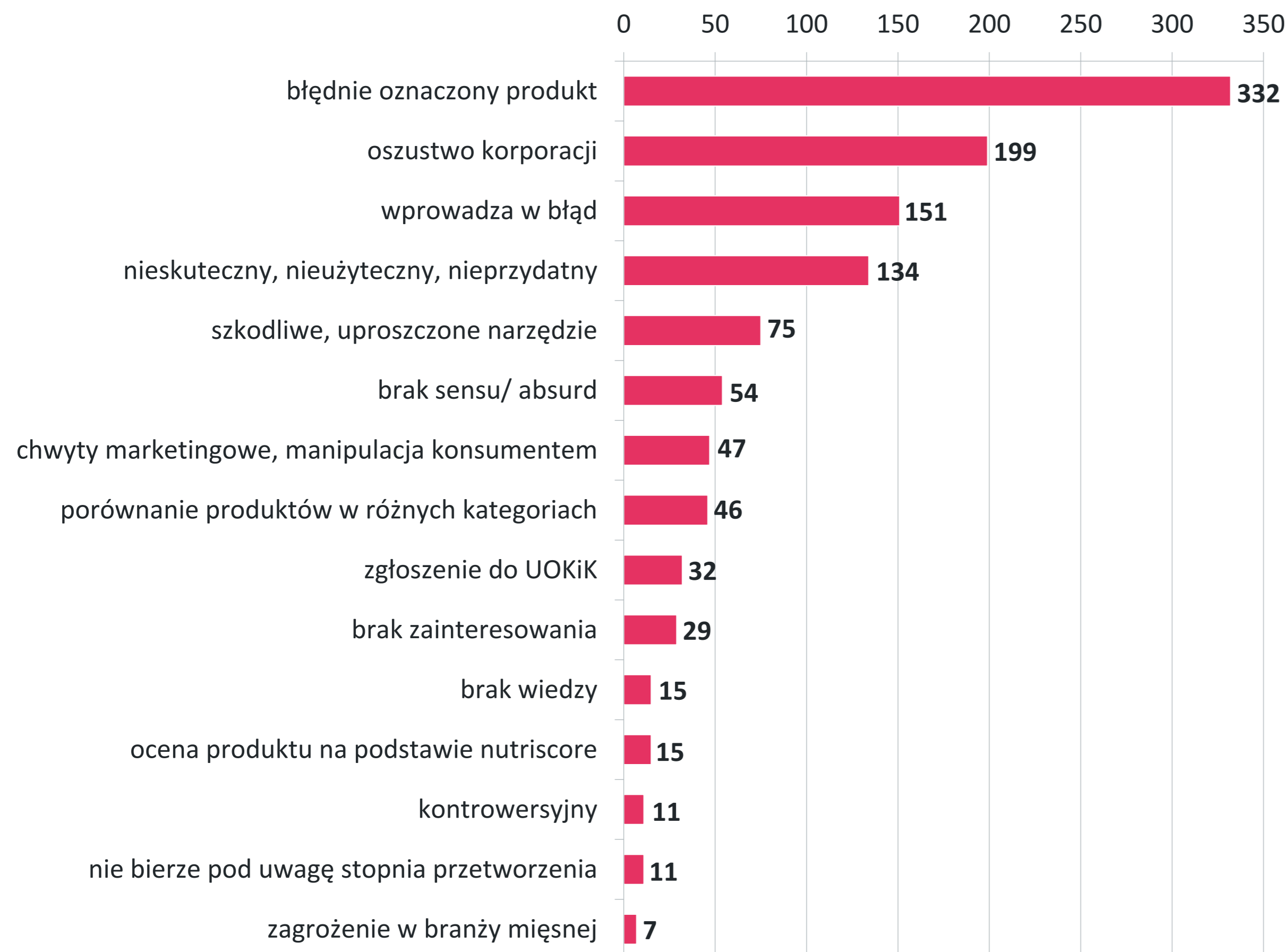
# PORÓWNANIE PRZEKAZU | 2023 vs I-IX 2024



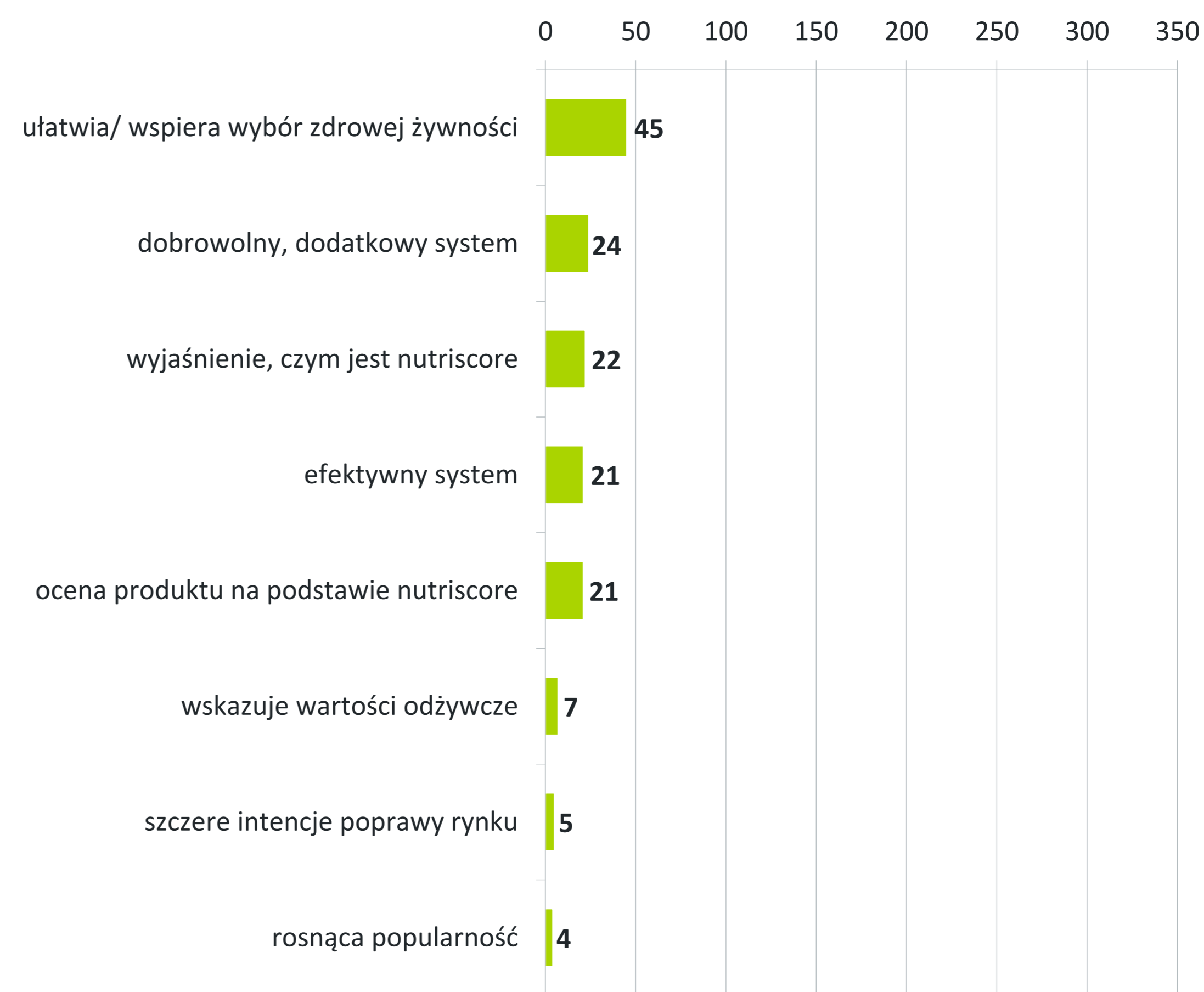
**Przeprowadzona analiza jednoznacznie wykazała rosnącą niechęć użytkowników mediów społecznościowych względem systemu Nutri-Score – w 2023 roku odsetek wpisów krytycznych wynosił bowiem 49 proc., natomiast tylko w trzech pierwszych kwartałach 2024 roku, wpisy te stanowiły już 62 proc. całości badanego przekazu. Porównując zatem oba okresy, odnotowano ich wzrost o 13 p.p. Zmianie nie uległ jednak odsetek wpisów, zawierających informację i/lub sugestię o tym, że Nutri-Score wprowadza konsumentów błąd – w obu okresach badania, udział takich postów wynosił 40 proc.**

# ARGUMENTY PRZECIWNIKÓW I ZWOLENNIKÓW | I 2023 – IX 2024

Najpopularniejsze argumenty wśród przeciwników NS



Najpopularniejsze argumenty wśród zwolenników NS

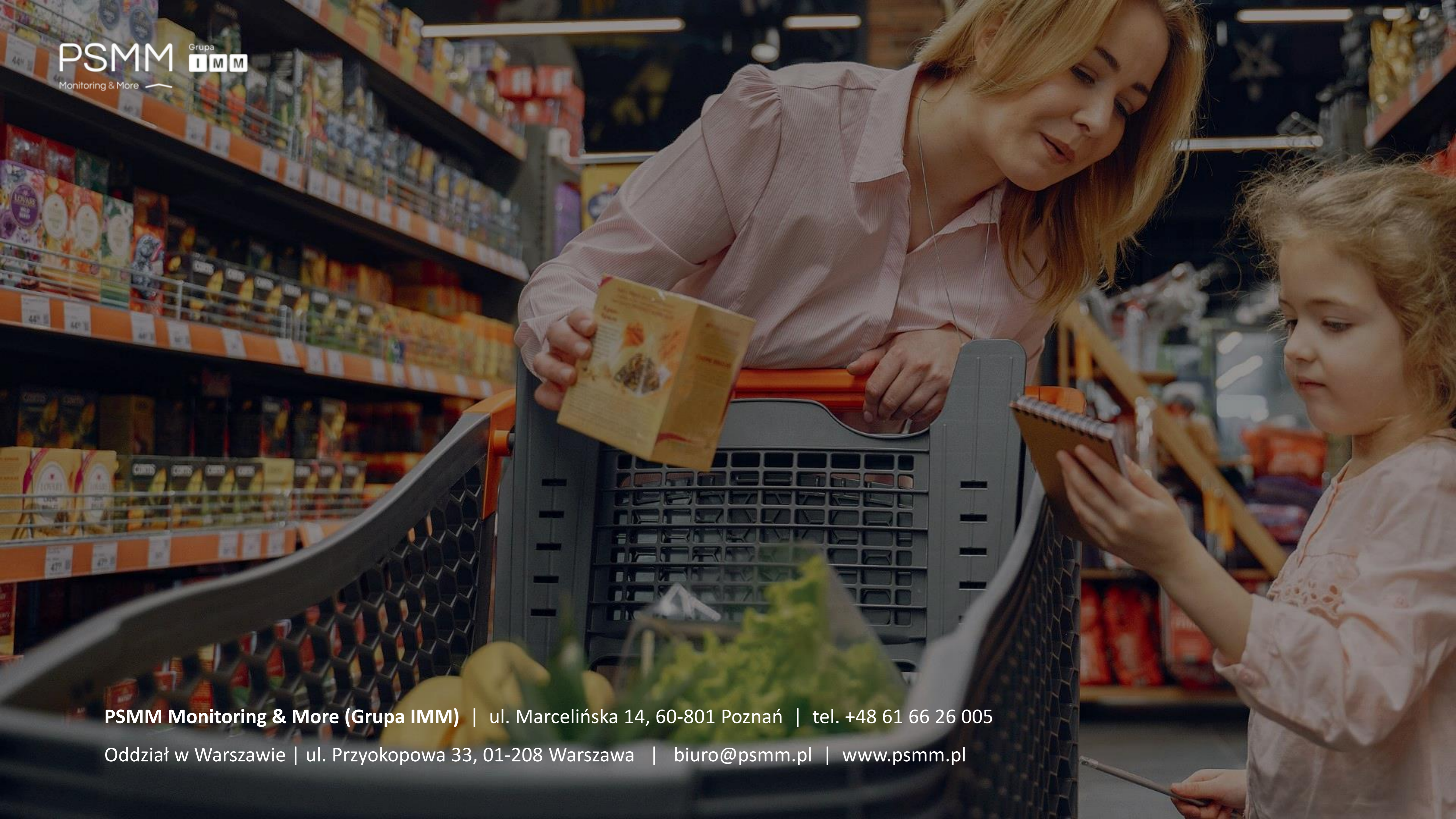


# PODSUMOWANIE BADANIA I WNIOSKI

- **Od stycznia 2023 do września 2024 roku** w mediach społecznościowych pojawiły się łącznie **403 dyskusje** na temat systemu oznaczania żywności Nutri-Score.
- Spośród 6 580 przeanalizowanych wpisów, które pojawiły się we wskazanych wątkach, **34 proc. wpisów bezpośrednio wzmiankowało system znakowania żywności**.
- Ostatecznie wnikliwej analizie poddano **2 250 wpisów**, które wygenerowały łącznie 140 765 reakcji, 17 249 komentarzy i 2 119 udostępnień. **W całościowym okresie, tj. 1 stycznia 2023 – 30 września 2024, większość wpisów dotyczących systemu znakowania żywności miała wydźwięk krytyczny – 55 proc.** Odnotowano również 38 proc. wpisów neutralnych oraz 7 proc. wpisów przychylnych NS. **Dominującą większość wpisów przychylnych Nutri-Score stanowiły wpisy sponsorowane lub wpisy samych producentów żywności i popularnych marek hipermarketów.** Platformą społecznościową, na której dyskusja o Nutri-Score w całościowym okresie styczeń 2023 – wrzesień 2024 toczyła się najintensywniej był **serwis X**, który odpowiada 38 proc. całości badanego przekazu.
- **Dominującą część przebadanych wpisów z pełnego okresu (tj. styczeń 2023 – wrzesień 2024) stanowiły wpisy organiczne, tworzone z inicjatywy samych użytkowników mediów społecznościowych, które odpowiadają za 95 proc. całości analizowanego przekazu.** Wpisy te szczególnie sceptycznie oceniały Nutri-Score, wyliczając kolejne wady systemu i absurdy, wynikające ze stosowanego w nim algorytmu. Wysoki odsetek krytycznych wpisów organicznych (ponad 56 proc.) jasno sugeruje, że oznaczenie budzi antypatię wśród licznych konsumentów. Zdaniem jego przeciwników, system nie jest bowiem godny zaufania - wprowadza klientów w błąd i premiuje wysoko przetworzoną żywność.
- **W okresie styczeń 2023 – wrzesień 2024, 5 proc. wszystkich przeanalizowanych wpisów miało charakter sponsorowany – wśród postów przychylnych Nutri-Score odnotowano 40,9 proc. udział wpisów sponsorowanych, natomiast wśród wpisów krytycznych wobec systemu – wyłącznie 2,6 proc.**
- Wśród krytycznych wobec systemu opinii odnotowano między innymi wpisy wprost zachęcające użytkowników mediów społecznościowych do **bojkotu oznaczenia i ignorowania go w trakcie dokonywania zakupów artykułów spożywczych.** Badanie wykazało także, że **liczni internauci postrzegają Nutri-Score wyłącznie w kategorii prostego chwytu marketingowego**, stosowanego przez popularne sieci handlowe i korporacje spożywcze. Zdaniem użytkowników mediów społecznościowych krytycznie nastawionych wobec systemu, firmy stosują oznaczenie jako element przekazu podprogowego, którym chcą skłonić konsumentów do wyboru produktów określonej marki.

# PODSUMOWANIE BADANIA I WNIOSKI

- Warto odnotować, że na przestrzeni stycznia 2023 r. a września 2024 r. widać **ewidentne nasilenie się niechęci użytkowników mediów społecznościowych względem Nutri-Score**. Porównując analizowane okresy (styczeń-grudzień 2023 oraz styczeń wrzesień 2024), odsetek wpisów krytycznych wobec NS zwiększył się bowiem o 13 p.p. Internauci wydają się być coraz bardziej świadomi absurdów i nieścisłości, jakie niesie za sobą oznaczenie i w konsekwencji coraz chętniej publikują nieprzychylnie systemowi wpisy, w których wskazują jego szkodliwość i niedopracowanie.
- **Wpisy zawierające informację i/lub sugestię o tym, że Nutri-Score wprowadza konsumentów błąd – zarówno w przekazie ubiegłorocznym, jak i tegorocznym wynoszą 40 proc.**



PSMM Monitoring & More (Grupa IMM) | ul. Marcelesińska 14, 60-801 Poznań | tel. +48 61 66 26 005

Oddział w Warszawie | ul. Przyokopowa 33, 01-208 Warszawa | biuro@psmm.pl | www.psmm.pl